



/radiosaudadefm **1.1 milhão**



/saudadefm **351k**



/radiosaudadefm **116k**



KIT
2025





O VEÍCULO
RÁDIO NO BRASIL
**INFORMAÇÕES
IMPORTANTES:**



[80%]
DA POPULAÇÃO
BRASILEIRA OUVE RÁDIO

[3h55]
TEMPO MÉDIO QUE CADA OUVINTE PASSA
ESCUTANDO RÁDIO POR DIA

[99%]
DOS MAiores ANUNCIANTES
DO PAÍS INCLuem RÁDIO
EM SEU PLANO DE MÍDIA

[83%]
DOS OUVINTES RECONHECEm
QUE O RÁDIO APRESENTA
NOTÍCIAS COM AGILIDADE

[64%]
CONFIAM NAS NOTÍCIAS
QUE OUVEM NAS RÁDIOS



Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | 13 praças | ABR/2023 a jun/2023 | total emissoras | Ambos | 05 - 05 | 2º-Dom | ALC 30% | TDMWD#



ONDE A POPULAÇÃO
OUVE RÁDIO:

[58%]

EM CASA
[12%]
NO TRABALHO

[27%]

NO CARRO
[7%]
TELETRABALHO

[5%]
TRANSPORTE
PÚBLICO

[4%]
NA RUA OU
AO AR LIVRE

[4%]
TAXIS/APPS DE
TRANSPORTE

[4%]
OUTROS
CONTEXTOS



O QUE AS
PESSOAS
**OUVEM NA
RÁDIO:**



[94%]
MÚSICA

[32%]
NOTÍCIAS LOCAIS

[26%]
NOTICIÁRIOS
NACIONAIS

[25%]
NOTÍCIAS SOBRE
TRÂNSITO

[24%]
FUTEBOL (NOTÍCIAS
E COMENTÁRIOS)



AUDIÊNCIA ONLINE
SAUDADE FM
DE JANEIRO A JULHO/2025

SÍNTSESE:

**QUINTA RÁDIO
MAIS OUVIDA DO BRASIL**

**MÉDIA DE HORAS GERADAS
NO STREAMING
21.347.120**

**MÉDIA DE SESSÕES DIÁRIAS
4.195 SESSÕES**

**TEMPO MÉDIO DE CADA OUVINTE
29 MINUTOS**

**APP DA SAUDADE FM
700 MIL DOWNLOADS**



NÚMEROS ONLINE DA SAUDADE FM

MÊS	AAS	TLH	AS	SS	ATSL	CUME
Jan/25	4.071	3.028.917	5.636.828	5.635.034	00:32	1.942.264
Fev/25	4.094	2.751.324	5.060.194	5.057.688	00:33	1.772.253
Mar/25	3.942	2.933.197	5.988.092	5.986.195	00:29	2.175.943
Abr/25	4.172	3.003.747	6.434.676	6.432.326	00:28	2.294.822
Mai/25	4.391	3.266.601	7.029.029	7.026.591	00:28	2.480.958
Jun/25	4.299	3.095.157	6.797.957	6.795.950	00:27	2.410.355
Jul/25	4.393	3.268.177	6.919.712	6.917.304	00:28	2.440.641

**TOTAL E
MÉDIAS:** **4.195** **21.347.120** - **43.851.088** **29 minutos** -

AAS: Número médio de sessões (cada acesso dos ouvintes)

TLH: Número total de horas que os ouvintes escutaram a programação da rádio dentro do período de tempo relatado.

AS: Quantidade de sessões ativas dentro do intervalo de datas analisado - independente de quando a sessão começou – daqueles ouvintes que passaram, no mínimo, 1 minuto ouvindo a rádio.

SS: Quantidade de sessões daqueles ouvintes que começaram a ouvir a rádio dentro do intervalo de datas analisado e que passaram, no mínimo, 1 minuto ouvindo a rádio.

ATSL: Número médio de horas de duração de uma sessão humanizada dentro do intervalo de datas analisado.

CUME: Número cumulativo, não determinado pela soma, de ouvintes diferentes que ouviram a rádio por, no mínimo, 1 minuto dentro do intervalo de datas analisado.





FORMATOS
DIGITAIS:



PRE ROLL ÁUDIO 15”

Spot ou jingle de 15 segundos executados no streaming da Saudade FM, antes do início da programação:

- Gravação de texto gratuita para anunciantes.
- R\$ 100,00/CPM**
Pacote mínimo
de 25.000 inserções

MID ROLL ÁUDIO 30”

Spot ou jingle de 30 segundos executados no streaming da Saudade FM, durante a programação:

- Gravação de texto gratuita para anunciantes.
- R\$ 90,00/CPM**
Pacote mínimo
de 25.000 inserções



DEPARTAMENTO COMERCIAL

comercial@saudadefm.com.br

/radiosaudadefm

/saudadefm

saudadefm.com.br

