MÍDIA KIT ONLINE 2026

Saudade FM .COM.BR

/radiosaudadefm **+1.2 milhão**

/saudadefm **+380k**

/radiosaudadefm **+140k**

O VEÍCULO
RÁDIO NO BRASIL
INFORMAÇÕES IMPORTANTES:

[80%]
DA POPULAÇÃO
BRASILEIRA OUVE RÁDIO

[3h55]
TEMPO MÉDIO QUE CADA OUVINTE PASSA
ESCUTANDO RÁDIO POR DIA

[99%]
DOS MAIORES ANUNCIANTES
DO PAÍS INCLUEM RÁDIO
EM SEU PLANO DE MÍDIA

[83%]
DOS OUVINTES RECONHECEM
QUE O RÁDIO APRESENTA
NOTÍCIAS COM AGILIDADE

[64%]
CONFIAM NAS NOTÍCIAS
QUE OUVEM NAS RÁDIOS

Saudade FM .COM.BR

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | 13 praças | ABR/2023 a jun/2023 | total emissoras | Ambos | 05 - 05 | 2ª-Dom | ALC 30% | TDMWD#

ONDE A POPULAÇÃO
OUVE RÁDIO:

[58%]
EM CASA

[27%]
NO CARRO

[12%]
NO TRABALHO

[7%]
TELETRABALHO

[5%]
TRANSPORTE PÚBLICO

[4%]
NA RUA OU AO AR LIVRE

[4%]
TAXIS/APPS DE TRANSPORTE

[4%]
OUTROS CONTEXTOS

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | 13 praças | ABR/2023 a jun/2023 | total emissoras | Ambos | 05 - 05 | 2ª-Dom | ALC 30% | TDMWD#

O QUE AS PESSOAS **OUVEM NA RÁDIO:**

[94%]
MÚSICA

[32%]
NOTÍCIAS LOCAIS

[26%]
NOTICIÁRIOS NACIONAIS

[25%]
NOTÍCIAS SOBRE TRÂNSITO

[24%]
FUTEBOL (NOTÍCIAS E COMENTÁRIOS)

Saudade FM .COM.BR

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | 13 praças | ABR/2023 a jun/2023 | total emissoras | Ambos | 05 - 05 | 2ª-Dom | ALC 30% | TDMWD#

AUDIÊNCIA ONLINE

SAUDADE FM

DE JULHO A DEZEMBRO/2025

SÍNTESE:

OITAVA RÁDIO
MAIS OUVIDA DO BRASIL

MÉDIA DE HORAS GERADAS NO STREAMING
18.731.572

MÉDIA DE SESSÕES DIÁRIAS
4.242 SESSÕES

TEMPO MÉDIO DE CADA OUVINTE
26 MINUTOS

APP DA SAUDADE FM
+700 MIL DOWNLOADS

FONTE: TRITON DIGITAL

NÚMEROS ONLINE DA **SAUDADE FM**

MÊS	AAS	TLH	AS	SS	ATSL	CUME
Jul/25	4.442	3.304.685	6.974.444	6.972.014	00:28	2.450.918
Ago/25	4.242	3.156.213	6.945.880	6.943.240	00:27	2.456.783
Set/25	4.410	3.175.219	6.697.141	6.694.843	00:28	2.410.907
Out/25	4.364	3.246.717	7.306.064	7.303.513	00:27	2.616.066
Nov/25	4.100	2.952.344	7.081.076	7.078.488	00:25	2.556.908
Dez/25	3.893	2.896.395	6.597.567	6.596.116	00:26	2.395.352
TOTAL E MÉDIAS:	**4.242**	**18.731.572**	**-**	**41.588.214**	**26 minutos**	**-**

AAS: Número médio de sessões (cada acesso dos ouvintes)

TLH: Número total de horas que os ouvintes escutaram a programação da rádio dentro do período de tempo relatado.

AS: Quantidade de sessões ativas dentro do intervalo de datas analisado - independente de quando a sessão começou – daqueles ouvintes que passaram, no mínimo, 1 minuto ouvindo a rádio.

SS: Quantidade de sessões daqueles ouvintes que começaram a ouvir a rádio dentro do intervalo de datas analisado e que passaram, no mínimo, 1 minuto ouvindo a rádio.

ATSL: Número médio de horas de duração de uma sessão humanizada dentro do intervalo de datas analisado.

CUME: Número cumulativo, não determinado pela soma, de ouvintes diferentes que ouviram a rádio por, no mínimo, 1 minuto dentro do intervalo de datas analisado.

FONTE: TRITON DIGITAL

FORMATOS
DIGITAIS:

Saudade FM .COM.BR

PRE ROLL ÁUDIO 15”

Spot ou jingle de 15 segundos executados no streaming da Saudade FM, antes do início da programação:

• Gravação de texto gratuita para anunciantes.

R$ 100,00/CPM
Pacote mínimo
de 25.000 inserções

MID ROLL ÁUDIO 30”

Spot ou jingle de 30 segundos executados no streaming da Saudade FM, durante a programação:

• Gravação de texto gratuita para anunciantes.

R$ 90,00/CPM
Pacote mínimo
de 25.000 inserções

DEPARTAMENTO COMERCIAL

comercial@saudadefm.com.br

/radiosaudadefm

/saudadefm

saudadefm.com.br