

PLANO COMERCIAL

Blitz



AÇÃO PROMOCIONAL CUSTOMIZADA PARA SUA MARCA E INTERAÇÃO DIRETA COM CONSUMIDORES POTENCIAIS.

ANUNCIE COM A RÁDIO LÍDER DE AUDIÊNCIA ENTRE O PÚBLICO AB

FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA - 29/09 A 06/10/25
BAIXADA SANTISTA - SEG A SEX - 07H ÀS 19H



UMA RÁDIO MULTIPLATAFORMA



rádio fm
99,7 MHz



aplicativo
ios e android



webplayer
saudadefm.com.br



alexa



androidtv

Samsung



LG Smart TV



androidauto



PLANO COMERCIAL

BLITZ DA SAUDADE



PERFIL DO PÚBLICO

CLASSE SOCIAL

88% ABC
12% DE

GÊNERO

53% homens
47% mulheres

FAIXA ETÁRIA

88% 40+
12% 15 A 39

OCUPAÇÃO

62% Condição
Ocupado

ENSINO SUPERIOR

2.858 ouvintes
por minuto

FONTE: Kantar Ibope Media (29/09 a 06/10/2025 - Baixada Santista)

DIAL 99,7 MHZ

- Líder geral FM+WEB (Seg-Sex - 05h-24h)
- Líder entre classes AB (07h-19h)
- Líder entre rádios adultas qualificadas: 20.066 ouvintes por minuto
- A rádio é líder absoluta nos horários com maior fluxo veicular
- Saudade FM mantém liderança em todos os horários nobres (07h-19h)
- Tempo médio de escuta: 2h 41min por dia
- Alcance: 153.658 pessoas em 48h
- 253.807 ouvintes por dia (todos os dias 05h-00h)

Picos de Audiência:

- 34.861 ouvintes (Seg-Sex)
- 47.687 ouvintes (Sábado)
- 42.499 ouvintes (Domingo)



FONTE: Kantar Ibope Media (29/09 a 06/10/2025 - Baixada Santista)

STREAMING

- 8º Rádio mais ouvida no Brasil
- 21º Rádio mais ouvida na América Latina
- Horas geradas no Streaming: 18.731.572
- Recorde de 10 mil ouvintes simultâneos por minuto



FONTE: triton digital

REDES SOCIAIS



+ 1.3 MILHÃO
@radiosaudadefm



+ 390k
@saudadefm



+ 155k
@radiosaudadefm

Plano comercial

BLITZ DA SAUDADE



DIFERENCIAIS

- Share de 28,92% em Santos (1 em cada 3 rádios ligados)
- Audiência 160% maior que a soma das concorrentes adultas qualificadas
- 23% Ouvem no carro/app/transporte público

FONTE: Kantar Ibope Media (29/09 a 06/10/2025 - Baixada Santista)

PLANO DE MÍDIA

duração

- 2h30 de ação
- 2 promotoras
- 1 viatura Saudade FM
- 1 locutor Saudade FM

chamadas 30"

- 10 inserções
(antecedendo e ao longo da ação)

testemunhal

- 2 testemunhais
(antecedendo e ao longo da ação)

flashes ao vivo

- 2 flashes direto da ação
cotas exclusivas no segmento

redes sociais

- posts e stories
(chamada e cobertura da ação)

pós venda

- checking da ação
com materiais veiculados
- dados de alcance
(facebook e instagram)

OUÇA O
SPOT
PILOTO



DEPARTAMENTO COMERCIAL

(13) 3208-0000

(13) 98844-0997

COMERCIAL@SAUDADEFM.COM.BR

WWW.SAUDADEFM.COM.BR

